

acción empresarial

Juan Fernando Bou *explica cómo mejorar el desempeño de los docentes y lograr que los alumnos desarrollen todo su potencial.*

COACHING EDUCATIVO



Autor: Juan Fernando Bou Editorial: LID Editorial Empresarial

Colección: Acción Empresarial: ISBN: 9788483568378

Precio: 19,90 euros Precio ebook: 11,99 euros

Formato en centímetros: 15x22 cm Encuaderación: Rústica

Número de páginas: 198

El autor

Juan Fernando Bou ha ejercido durante más de 25 años como director de Recursos Humanos en grandes multinacionales como Otis, Acciona, es psicólogo y coach profesional certificado por la International Coach Federation (ICF). Es presidente de la Fundación Aleteia, una fundación educativa sin ánimo de lucro cuyo fin es la transformación de la sociedad a través de la mejora del sistema educativo.

Docente vocacional con más de 10 años de experiencia como formador en el ámbito educativo tanto universitario como no universitario y para cualquier profesional de la docencia, incluidos padres y alumnos. Es también conferenciante a nivel internacional.



Índice

PRIMERA PARTE. LOS PRINCIPIOS DEL COACHING EDUCATIVO



¿Qué es el *coaching* educativo?

- Definición
- Objetivos del *coaching* educativo
- Las fuentes del *coaching* educativo



¿Cómo ser un buen profesional de la docencia?

- Competencias en *coaching* educativo



Herramientas en *coaching* educativo

- Herramientas internas
- Herramientas externas

SEGUNDA PARTE. COACHING EDUCATIVO



Conceptos importantes en *coaching* educativo

- Los objetivos
- Las creencias
- Los valores



Coaching & Aprendizaje

- Definición de aprendizaje
- Modelos de aprendizaje
- Principios para aprender
- Esquema general del aprendizaje
- Estilos de aprendizaje

TERCERA PARTE. EL PROCESO DE COACHING EDUCATIVO



Claves de una sesión de *coaching*

- Objetivos importantes para el profesorado
- Fases del proceso de *coaching* educativo

Anexo 1. Cuestionario. Cómo te comunicas en el aula

Anexo 2. Corrección. Cuestionario Comunicación

Notas



La obra

Nos encontramos ante un libro que aúna **dos disciplinas: coaching y docencia a partes iguales**. El propio autor es psicólogo y coach pero sobre todo se autodefine como docente por vocación. A lo largo de estas páginas, **Juan Fernando Bou** reflexiona sobre la situación actual del sistema educativo, poniendo de manifiesto la importancia de la educación, dado que es «el futuro de nuestros hijos y por ende, de la sociedad en la que vivimos», destaca en la introducción.

Como estrategia para mejorar la situación actual de la educación, Juan Fernando Bou propone **potenciar la aparición de líderes en el campo educativo**, de manera que sean ellos los que encabecen el cambio que el sector necesita. El autor reclama personas dispuestas a hacer algo grande por la educación, que se comprometan a mejorar la calidad de la enseñanza. Lo justifica además al recordar que **en los últimos 50 años no ha habido nadie destacable que luche por la educación** de la forma que se merece.

Y como las palabras no sirven de nada si no van seguidas de hechos, el autor y otro grupo de profesionales preocupados por la educación se han puesto manos a la obra creando una **fundación sin ánimo de lucro, Aleteia**, cuya prioridad es transformar la sociedad a través de la mejora de la calidad del sistema educativo.



El sistema educativo que defienden reúne cuatro características fundamentales:

- **Cooperativo:** alumnos y padres también deben formar parte del sistema educativo de manera activa.
- **No directivo:** no tan rígido en la metodología.
- **Fomenta el «aprender a aprender»:** competencia necesaria para gestionar el cambio y alcanzar metas.
- **Transformacional:** orientado al cambio. Sin acción es imposible que el alumno cumpla con los objetivos.

Por otra parte, el nuevo modelo hace hincapié sobre el desarrollo de diferentes **competencias tales como las relacionales, las emocionales y las intelectuales**. «Queremos escuelas donde no sólo se ponga el énfasis en las competencias académicas», asegura Bou.

En resumen, una obra ideal para todos aquellos que buscan respuestas y que todavía no saben muy bien qué es eso del *coaching* educativo: una disciplina que pretende demostrar los beneficios que puede aportar al mundo de la enseñanza. **Interesante por tanto para docentes**, pues les ayudará a mejorar el desempeño de sus funciones, **como para alumnos**, ya que tras la lectura podrán poner en práctica algunas de las estrategias que se explican y así desarrollar todo su potencial, más allá de lo meramente teórico.

Y por último, interesante para todos y cada uno de nosotros puesto que la educación es un pilar fundamental para nuestra sociedad y sin embargo, **nuestra asignatura pendiente desde hace mucho tiempo**.



Las 10 reglas de oro en el análisis de problemas y toma de decisiones

PROBLEMAS VS. RETOS

Si sus soluciones pueden convertirse en problemas, transforme sus problemas en soluciones (o al menos en oportunidades o retos)



CRITICA VS. CREATIVIDAD

Invierta la dirección de su pensamiento. Si piensa lo contrario de lo que piensa, lo imposible dejará de serlo.



IMPRECISIÓN VS. PRECISIÓN

Dimensione el problema y cuantifique la mejoría que quiere conseguir. La medición será la luz que la guíe por el camino adecuado.

REACTIVIDAD VS. PROACTIVIDAD

Su encuentro con los problemas es inevitable, sorpréndales antes de que le sorprendan.



Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
beatriz.raso@lideditorial.com
91 372 90 03

CALIDAD VS. ACEPTACIÓN

Es preferible una solución suficientemente buena que los alumnos apoyen, que una excelente idea que todos detesten.



PREJUICIO VS. CUESTIONAMIENTO

Distinga entre la presentación de un problema y el problema en sí. Nunca es lo mismo.

INDIVIDUALISMO VS. EQUIPO

Reúnase cuándo y con quien sea preciso, no olvide ni objetivo ni método de trabajo, y esté más atento al proceso que al contenido del debate.

OBJETIVOS VS. VALORES

Cada alumno puede y debe ser ayudado a ser «autónomo en su propio aprendizaje» (según Blanchard, no hay que trabajar más, pero sí con más inteligencia)



PÉRDIDA VS. GANANCIA

No hay victoria sin precio. Está dispuesto a sacrificar lo importante para conseguir lo fundamental.

COMPETICIÓN VS. COLABORACIÓN

En la colaboración todos deben someterse a las mismas reglas, porque reglas diferentes significa competir.

